

附件2

江苏高校品牌专业建设工程二期项目立项建设专业验收汇总表 (2024年)

责任高校：中国矿业大学徐海学院（盖章）

联系人：姜丽

联系电话：051683995956

序号	专业名称	专业代码	建设类型	标志性成果（限填10项，300字以内）	专业认证情况	招生人数	毕业论文合格率	毕业生就业去向落实率	备注
1	会计学	120203K	省特色	1.师资建设：江苏省高校教师教学创新大赛获奖2项；“领航杯”江苏省教师信息素养提升实践活动获奖1项；江苏省微课比赛获奖2项；江苏省高校网络教育优秀作品1项； 2.课程建设：《投资项目分析》特色课程智能化改造研究与实践，2023年，赵娜； 3.教材建设：出版教材、专著6本； 4.教学成果：江苏省社科联一般项目2项；徐州市社科联项目1项； 5.学生获奖：江苏省大学生财务决策大赛获奖1项；江苏省大学企业价值创造竞赛获奖1项；一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛获奖1项；正大杯第十二届全国大学生市场调查与分析大赛江苏赛区获奖8项；第十一届“挑战杯”江苏省大学生创业计划获奖4项。	无	2021：200人	2021：100%	2021：92.62%	
						2022：200人	2022：100%	2022：98.00%	
						2023：200人	2023：100%	2023：92.32%	
2	土木工程	081001	省特色	1.师资建设：青蓝工程骨干教师1名；江苏省高校土木工程专业青年教师讲课比赛获奖3人；江苏省高校微课比赛获奖2人，中国煤炭工业协会科学技术奖3项；江苏省土木建筑学会获奖1项；中关村绿色矿山科学技术奖1项； 2.课程建设：《钢结构设计原理》，一流课程建设（线上线下混合），2021，郑玉莹； 3.教材建设：出版教材、专著4本； 4.教学成果：江苏高校哲学社会科学研究重大项目1项；江苏省高等教育教改研究课题1项；江苏省高等学校自然科学研究面上项目2项；教育部产学研合作协同育人项目1项； 5.学生获奖：全国大学生结构设计竞赛2项；江苏省大学生土木工程结构创新竞赛5项；美国大学生数学建模竞赛1项；挑战杯江苏省大学生创业计划竞赛2项；	无	2021：210人	2021：98.31%	2021：97.77%	
						2022：150人	2022：98.91%	2022：95.30%	
						2023：120人	2023：99.42%	2023：99.42%	

注：

1.分条目撰写标志性成果，成果统计时间为立项之日起至2024年5月31日，所有成果本校须为第一单位或牵头单位。

2.标志性成果范围为：

（1）教学成果奖：获国家/省级及高等教育（本科）教学成果奖（前三名获奖人中至少有一人为本专业教师）；

（2）平台建设：国家/省级基础学科拔尖学生培养计划2.0基地、产业学院、高水平公共卫生学院、特色化示范性软件学院、一流网络安全学院、集成电路学院、涉外法治人才协同培养创新基地、创新创业学院、创新创业教育实践基地、大学生创新创业实践教育中心、虚拟教研室等平台；

（3）课程建设：获批国家级/省级一流本科课程，教育部课程思政示范课程（课程负责人须为本专业教师，同一门课程就高填写）；

（4）教材建设：获国家教材建设奖或主编规划教材、“马工程”教材（第一作者须为本专业教师）；

（5）师资建设：入选全国高校黄大年式教师团队、国家教学名师、江苏省教学名师，或在全国高校教师教学创新大赛、全国高校青年教师教学竞赛中获二等奖以上（团队负责人或获奖人须为本专业教师）；

（6）学生获奖：学生获中国国际大学生创新大赛（原中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛）金银奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛特等奖或“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖（获奖项目负责人须为本专业学生）；毕业生获省普通高等学校本专科优秀毕业论文（设计）。

3.教学成果奖与平台建设类成果仅限三个验收专业填写，且须在备注中注明，其他每项成果仅在一个验收专业中填写。

4.通过国家专业认证或其他有重要影响力的国际专业认证情况，前期通过认证尚在有效期内的，正在进展中的以及不在专业认证目录的专业须注明。