

附件 1

江苏高校品牌专业建设工程二期项目 责任高校验收总结报告

学 校 代 码 13579

学 校 名 称 中国矿业大学徐海学院

填 报 时 间 2024 年 6 月 13 日

省教育厅制
2024 年 5 月

一、任务完成情况和建设成效

简述学校品牌专业二期项目建设任务总体完成情况及主要成效（限 1000 字以内）。

1. 建设任务完成情况

(1) 锚定专业总体建设目标，加强专业内涵建设。

围绕支撑服务区域经济高水平应用型高校建设目标，土木工程专业和会计学专业分别就“大土木”教育理念下工程教育模式的应用型人才培养和“应用型”和“地区型”精准化职业人才培养进行建设。在专业建设中，学院始终坚持校地、校企、校产合作为路径，结合“新工科”和“新文科”建设要求，对两个特色专业建设点提出了“适基础、宽口径、重交叉、强实践”培养路径，进一步加强内涵建设。

(2) 对标对表预期标志性成果，完成各项建设任务。

土木工程专业和会计学专业提出了含建设江苏省高等学校重点教材立项建设、江苏省在线开放课程、学生获奖等共计 9 项预期标志性成果，经学院验收，全部完成预期任务。在强化立德树人根本宗旨、教师发展与教学团队等七个方面提出的分项预期成果也均完成预期任务，并取得一些其他成果。

2. 项目建设主要成效

(1) 定位于应用型人才培养，进一步凸显专业特色。

依托省高校品牌专业建设，土木工程专业和会计学专业以产业链不同分工的职业需求为导向，建设与之相匹配的人才培养体系，凸显“专业+产业”双链融合的特色。土木工程专业聚焦城市地铁建设和工程监理应用场景，与徐州地铁运营公司、江苏盛华工程监理咨询有限公司等签署合作协议，建立了校企联合人才培养机制，共建实习实训基地；会计学专业聚焦跨境电子商务会计职业人才培养为目标，与徐州市商务局、徐州国际邮件互换局跨境电商产业园、徐州市跨境电商产业园等签署合作协议，助力区域数字经济新兴创新产业集群。

(2) 深化产教融合改革，教学改革取得丰硕成果。

土木工程专业和会计学专业取得江苏省高等教育教改立项、江苏高校哲学社会科学研究重大项目各 1 项，省级一流线上课程 2 门，出版专业类教材 4 本，获得“十三五”江苏省高等学校重点规划教材 1 本。教学比赛方面，获得省级以上教学比赛、微课比赛等多项奖励。依托学院创新创业中心平台，两个专业积极参与“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛并获奖多项；联合企业开展毕业设计，获得省级本科优秀毕业论文（设计）共计 6 项；在学科竞赛中获得多项奖励，全国大学生结构设计竞赛中共获得全国二等奖 1 项，三等奖 1 项，美国大学生数学建模竞赛获得省二等奖 1 项，全国大学生数学建模竞赛省级 1 项。

二、推进举措和创新做法

简述学校在组织领导、政策支持、经费保障、项目管理等方面推进品牌专业建设的主要举措和创新做法（限 1000 字以内）。

1. 加强顶层设计，组织领导保障有力。

根据《中国矿业大学徐海学院改革与事业发展“十四五”规划》要求，江苏省品牌专业建设列为学院专业建设重点项目。学院在专业建设领导小组下设置了省品牌专业建设办公室，各专业成立了以系主任为组长的省品牌专业建设小组，组织领导健全，责任分工明确。为加强品牌专业的特色建设，学院建立了产教融合领导小组，推进校地融合和院系两级产教融合常态化工作。

2. 完善工作机制，政策支持护航落实。

结合建设高水平应用型高校的建设目标，学院制定了《中国矿业大学徐海学院学科专业设置调整优化改革实施方案》，并明确了土木工程专业和会计学专业分别围绕徐州市“343”创新产业集群中智能建造和数字经济专业特色发展方向。学院参与徐州市校地融合发展联席工作，建设了专业建设与校地、校企融合工作推进机制，成立了校政企专业建设指导委员会，每学期开展 1 次品牌专业建设专题研讨会，研讨会围绕服务区域经济应用型人才培养，专题包括校企师资融合、实习实训基地建设、服务区域经济能力、有组织成立产学研科研团队、双导师毕业论文（设计）指导等，通过专题研讨制定品牌专业的重点工作，制定相关政策确保重点工作落实落地，不断完善并持续改进人才培养质量。

3. 加大配套经费，经费投入成效显著。

根据《中国矿业大学徐海学院专业建设与发展“十四五”规划》对遴选省级品牌专业追加经费投入，加大配套经费力度。学院针对品牌专业建设实施骨干教师能力提升计划，优先选派品牌专业教师参加清华大学和曲阜师范大学师德师风和能力提升培训，注重师资队伍建设投入，获得江苏省高校“青蓝工程”优秀青年教师资助立项。加大教学资源建设，升级完成智能建造、数智会计实验平台等实践平台，并积极建设省一流在线课程。

4. 实施目标导向，项目管理专项优先。

根据《省教育厅关于启动江苏高校一流本科建设工作通知》和江苏高校品牌专业建设工程要求，结合项目任务书建设内容和预算，学院组织专家并指导两个专业拟定年度工作计划和工作总结，定期推进和监督目标完成情况，及时反馈在建设中的问题，有序推进并完成标志性成果和分项目建设任务。省级大学生创新创业训练计划、学科竞赛、实验室建设、教育教学改革项目、校级一流课程、“课程思政”项目等方面无论在政策支持和资金支持方面都向品牌专业倾斜。学院支持品牌专业开展校际合作办学，选送优秀学生到中国矿业大学学习一年，与英国思克莱德大学、悉尼科技课大学等签署对口专业校际合作项目。

三、存在问题与建议

简述学校在推进品牌专业二期项目建设中遇到的困难和问题以及对品牌专业三期项目实施的意见和建议。（限 1000 字以内）。

1. 二期项目建设中遇到的困难和问题

(1) 面向服务区域经济，专业亟需优化升级。

自品牌专业立项建设以来，土木工程专业和会计学专业等传统专业面临着巨大的挑战，专业优化升级迫在眉睫，数字化、智能化人才和服务区域产业行业人才是专业建设的人才培养定位。品牌专业建设遇到的主要问题是选择区域哪个产业作为专业人才培养的应用场景。进而寻求与应用场景相匹配的长期稳定合作的企业，构建校企联合人才培养模式，共建共享实习实训基地，引入企业真实项目进课堂等工作成为专业特色建设的主要任务。

(2) 协同校企资源创新，产教融合有待进一步深度。

作为应用型人才培养定位，多路径校企合作模式是高质量人才培养的重要保证。品牌专业建设遇到主要问题是如何互利互赢破解校企合作落地难。拓展校企合作模式，开拓产教融合和创新创业融合路径，建立完善校企协同师资机制、聘任产业教授等工作成为深化产教融合的重点和难点。

2. 三期项目实施的意见和建议

(1) 针对不同专业特色定位，侧重不同建设任务和标志成果。

省品牌专业建设目标是建立高水平专业人才培养体系，既要有标志性成果，又要围绕特色主线完成各项建设任务，还要全方位高质量地促进人才质量提升。服务国家战略、服务区域经济发展成为专业办学的主要目标，不同定位的高校专业人才培养目标不同，各高校实际情况存在差异，在品牌专业建设建设任务和标志成果就显著不同。三期项目实施要围绕服务国家战略和地方经济发展，建设任务与项目目标匹配一致。

(2) 聚焦人才培养质量，注重交叉复合型人才培养效果。

从高校人才培养与产业发展联动的角度来看，城市新一轮产业布局调整要求高校加快实现学科专业与新兴产业协调发展，做到产业有所呼，高校有所应，品牌专业建设要注重“专业+产业”人才培养质量的考量，同时注重对学生的学习效果、综合能力考核。三期项目实施要以交叉复合型人才培养为目标，增加校企联合培养学生情况考核，还有包括建立示范实习实训基地、产学研基地，校企联合开发课程以及校企联合指导毕业设计等实施和效果等情况。

(3) 坚持持续改进的原则，提升特色质量文化水平。

品牌专业建设要注重专业发展和改革的历程，结合学校专业发展定位和专业发展趋势，坚持持续改进的原则，对比分析专业内涵建设效果，即要求实现标志性成果的同时，又要注重建设过程，不断促进专业质量文化建设。

四、省财政专项资金投入及使用情况 (单位: 万元)

立项专业名称	经费来源	投入金额	使用金额							经费使用率 (%)	
			强化立德树人根本宗旨 (含课程思政)	教师发展与教学团队建设	课程教材资源开发	实验实训条件建设	学生创新创业训练	国内外教学交流合作	教育教学研究与改革		小计
1.会计学	财政投入资金	34			15.55	18.45				34	100%
	学校自筹资金	93	2.08	3.68		77.08	3		7.16	93	100%
2.土木工程	财政投入资金	34			3.74	29.91			0.33	34	100%
	学校自筹资金	236.2	0.62	3.44	11.31	202.21	12.8	5.49	0.29	236.2	100%
3.	财政投入资金										
	学校自筹资金										
4.	财政投入资金										
	学校自筹资金										
合计	财政投入资金	68	0	0	19.29	48.36	0	0	0.33	68	100%
	学校自筹资金	329.2	2.7	7.12	11.31	279.29	15.8	5.49	7.45	329.2	100%

填表人:

审核人:

五、学校审核意见

本表填写内容客观真实，同意上报。

校长签字：

学校公章

年 月 日

学校填表人

姓名	部门	职务	办公电话	手机	E-mail
尹万华	教务处	科员	051683995373	15862183795	119796841@qq.com

学校审核人

姓名	部门	职务	办公电话	手机	E-mail
张伟	教务处	院长助理	051683995653	13813450819	826262259@qq.com

学校联络人

姓名	部门	职务	办公电话	手机	E-mail
姜丽	教务处	主管	051683995956	13585395277	15543052@qq.com